



COMISSÃO DE VITICULTURA DA  
REGIÃO DOS VINHOS VERDES

# Região dos Vinhos Verdes

11.01.2012



COMISSÃO DE VITICULTURA DA  
REGIÃO DOS VINHOS VERDES

## Agenda

10h00

Apresentação dos dados do mercado nacional e exportação  
Dr. Manuel Pinheiro, Presidente da CVRVV

10h30

Apresentação dos resultados do estudo do mercado do Vinho Verde Alemanha/Reino Unido 2011  
Juan Park e Jana Kuhne, Wine Intelligence

Pausa para café

12h00

Apresentação do Plano de Actividades Promocionais 2012  
Carla Cunha, Directora de Marketing da CVRVV

13h00

Encerramento

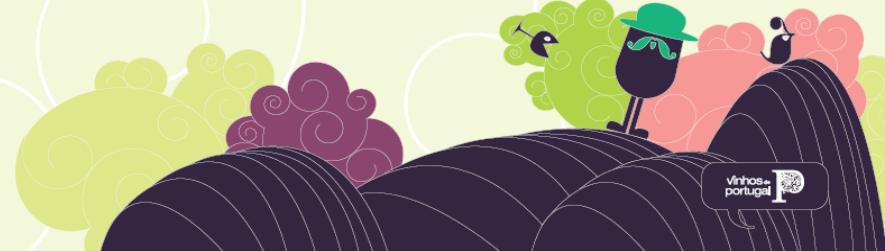


COMISSÃO DE VITICULTURA DA  
REGIÃO DOS VINHOS VERDES

# Plano de Actividades Promocionais 2012



Viva a Espontaneidade



## ORÇAMENTO

CVRVV

1.000.000,00

Financiamento Externo

2.408.826,11

Euros

TOTAL

3.408.826,12







Viva a Espontaneidade



Media

Trade

Consumidores

Internet/Redes Sociais

Clipping  
Assessoria  
Imprensa

Visitas à RVV  
Provas Colectivas  
Seminários Educativos

Feiras Profissionais  
Educational Classes  
Reuniões Comerciais  
Formação/Workshops

Concursos  
Info-mailings/e-newsletters  
Imprensa/Outdoors/Televisão

In-Store Tastings  
Sponsoring Events  
Feiras/Mostras Consumidor



*Viva a  
Espontaneidade*



# PROMOÇÃO GENÉRICA

## Condições



## TIPO DE ACÇÕES E CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO:

### 1. ACÇÕES DE ÂMBITO REGIONAL

Promoção genérica da DO Vinho Verde

### 2. ACÇÕES PARA AE'S INSCRITOS

Nas acções com participação limitada, aplica-se o critério “first to pay first served”

### 3. ACÇÕES PARA AE'S INSCRITOS E PRESENTES NO MERCADO

Nas acções com participação limitada, aplica-se o critério de rotatividade dos produtores/marcas





## ACÇÕES TIPO 2 E 3 PROCESSO DE INSCRIÇÃO DOS AE'S:

- Por mercado-alvo
- Anual antecipada
- Oferta de inscrição nos mercados internacionais aos Best Of VV 2011
- Inclusão dos Ouro nas grandes provas nacionais promovidas pela CVRVV



Viva a Espontaneidade



## ACÇÕES TIPO 2 E 3

### PROCESSO DE INSCRIÇÃO DOS AE'S:

Inscrições	Tabela	Preço Final
1 Mercado + 1 Mercado Oferta = 2 Mercados Mod. A ou Mod. B	813,01 €*	406,50 €*
2 Mercados + 1 Mercado Oferta = 3 Mercados Mod. A ou Mod. B	1.219,51 €*	813,01 €*
3 Mercados + 2 Mercado Oferta = 5 Mercados Mod. A ou Mod. B	2.032,52 €*	1.219,51 €*
5 Mercados + 2 Mercado Oferta = 7 Mercados Mod. A ou Mod. B	2.845,53 €*	2.032,52 €*
7 Mercados + 2 Mercado Oferta = 9 Mercados Mod. A ou Mod. B	3.658,54 €*	2.845,53 €*

\*Acresce IVA



## INSCRIÇÃO POR MERCADO-ALVO:

- Informação e caracterização do mercado  
(dimensão do mercado, importações, exportações, rede de distribuição, principais contactos e bases de dados)
- Lista das principais feiras sectoriais
- Lista dos principais concursos sectoriais
- Participação nas acções para AE's Inscritos
- Participação nas acções para AE's Inscritos e presentes no mercado no caso dos respectivos vinhos estarem já distribuídos no mercado
- Desconto na frequência do curso de Inglês Técnico a promover pela CVRVV



*Viva a Espontaneidade*

vinhos de Portugal

# CRITÉRIOS APLICÁVEIS A VISITAS DE JORNALISTAS E COMPRADORES

VISITA DE JORNALISTAS/LÍDERES DE OPINIÃO (ACÇÕES DE ÂMBITO REGIONAL)

Objectivo: sedução

Programa de charme

Provas: vinhos premiados pela CVRVV, vinhos prestigiados a nível nacional/internacional, ...

Visitas: produtores de referência (casas/solares, vinhas, serviços enoturísticos, arquitectura, paisagem, jardins, práticas sustentáveis,...), projectos inovadores

VISITA DE COMPRADORES (ACÇÕES PARA AE'S INSCRITOS)

Objectivo: negócio

Programa comercial

Provas: vinhos de AE's inscritos no mercado-alvo, vinhos premiados pela CVRVV, vinhos prestigiados a nível nacional/internacional, ...

Visitas: AE's inscritos no mercado-alvo



*Viva a  
Espontaneidade*



# PROMOÇÃO GENÉRICA

## Acções



Viva a Espontaneidade



# TRANSVERSAIS

REGIÃO

- Website [vinhoverdewines.com](http://vinhoverdewines.com)
- Redes Sociais: facebook, twitter, youtube e tumblr
- Filmes virais
- Best Of Vinho Verde: 28.Maio a 02.Junho.12

Google search bar with 'vinhoverdewines' entered. Below it, a Twitter search results page for 'vinhoverdewines'. The top result is from 'robersonwine' with 501 tweets and 203 people following. The second result is from 'vinhoverdewines' with a tweet about a Tesco wine deal. The third result is from 'sarahwine' with a tweet about a wine sale.

Facebook page for 'Vinho Verde'. The page features a cover photo with the Vinho Verde logo and a profile picture. The main content area shows a post with a photo of a wine bottle and the text: 'Acerca de Vinho Verde provides a unique style of light-bodied and aromatic wine, with...'. Below the post, there are statistics: 3,222 likes, 47 comments, and 1 share. The page also has a 'Mural' section with various posts and a 'Gostos' section with recommendations like 'Vinho Verde no Brasil' and 'Instituto da Vinha e do Vinho, IP'.

A Facebook post from 'Vinho Verde' featuring a cartoon illustration of a wine glass with a green hat. The text of the post reads: 'Apresentamos Lady Rosé: "A maior fã do calor e da praia. Sempre elegante e sofisticada, adora reunir os amigos nas suas festas de fim de semana cheias de flores e de música. Todos a adoram (ok, se calhar os vizinhos nem tanto assim). O toque feminino no Mundo Mais Fresco."'.





Viva a  
Espontaneidade

vinhos  
portugal

# TRANSVERSAIS

REGIÃO

- Website [vinhoverdewines.com](http://vinhoverdewines.com)
- Redes Sociais: facebook, twitter, youtube e tumblr
- Filmes virais
- Best Of Vinho Verde: 28.Maio a 02.Junho.12

AE'S INSCRITOS

- Prowein: 04 a 06.Março.2012





Viva a Espontaneidade



# PORTUGAL

REGIÃO

- 5ª edição do Concurso de Vinhos Verdes & Gastronomia
- Guia dos Vinhos Verdes & Gastronomia
- Campanha publicitária on e off-line







Viva a  
Espontaneidade

vinhos  
portugal

# PORTUGAL

## REGIÃO

- 5ª edição do Concurso de Vinhos Verdes & Gastronomia
- Guia dos Vinhos Verdes & Gastronomia
- Campanha publicitária on e off-line

## AE'S INSCRITOS

- Road-show praias: **Agosto.12**
- Encontro com o Vinho e Sabores: **Outubro/Novembro.12**





Viva a  
Espontaneidade

vinhos  
portugal

# PORTUGAL

## REGIÃO

- 5ª edição do Concurso de Vinhos Verdes & Gastronomia
- Guia dos Vinhos Verdes & Gastronomia
- Campanha publicitária on e off-line

## AE'S INSCRITOS

- Road-show praias: **Agosto.12**
- Encontro com o Vinho e Sabores: **Outubro/Novembro.12**

## AE'S INSCRITOS E NO MERCADO

- Degustações nos super e hipermercados: **Junho/Agosto.12**







**VINHO VERDE**  
*Não há outro assim*

*Viva a Espontaneidade*



vinhos de Portugal

# EUA

## REGIÃO

- assessoria de imprensa
- e-newsletters
- matching program on-line (produtores/importadores)
- visita de jornalistas à RVV - 11 a 16.Fevereiro.12 + 9 a 14.Junho.12
- visita de sommeliers à RVV - 8 a 13.Setembro.12
- campanha publicitária on e off-line

**T**he name "Vinho Verde" refers to a young wine. However, neither the color nor the taste is "green." The name was given because the wines are released young, only a few months after harvest. With genetic proximity to the east of the Minho region and the Atlantic Ocean to the west, microclimates and terrain have a profound impact on the profiles of all of Portuguese wines. In Portugal, even the inland and hotted vineyards produce extremely well-balanced and fresh wines. Vinho Verde wines are no exception in truly expressing the terrain of the region. The climate typically consists of extreme cold and frost in the winter and beautiful and dry spring, followed by a hot summer. Wines from this unique region offer a true sense of discovery, exquisite texture, fantastic grapes and distinct character.



**A style to match each palate**  
 The Portuguese enjoy Vinho Verde during different moments of the day and throughout different times of the year. There are a variety of Vinho Verde styles to choose from, when it comes to wine profile and food matching. Vinho Verde can in fact be found in a diversity of styles, never losing its main attributes. Vinho Verde wines often have a slight effervescence, and are known for their crisp and refreshing nature, with a harmonious balance of fruit and acidity. Frequently well-light on the palate, it can serve as a great pre-dinner drink, accompanied by a variety of seafood, chicken and crackers, or even a nice slice of "presunto" ham. With more than a century of consistent viticulture, Vinho Verde has adapted itself not only to the local personality of the Portuguese, but also to the eclectic cuisine that are so popular in the U.S. today. Vinho Verde wines nicely complement the new fusion and fusion foods from the Far East. Chilled meats and seafood dishes are also enhanced when paired with the right kind of Vinho Verde. These wines are some of the most versatile in the world!

Vinho Verde has always been considered a champion value offering in the wine market. Beyond its great pre-dinner drink, accompanied by a variety of seafood, chicken and crackers, or even a nice slice of "presunto" ham. With more than a century of consistent viticulture, Vinho Verde has adapted itself not only to the local personality of the Portuguese, but also to the eclectic cuisine that are so popular in the U.S. today. Vinho Verde wines nicely complement the new fusion and fusion foods from the Far East. Chilled meats and seafood dishes are also enhanced when paired with the right kind of Vinho Verde. These wines are some of the most versatile in the world!

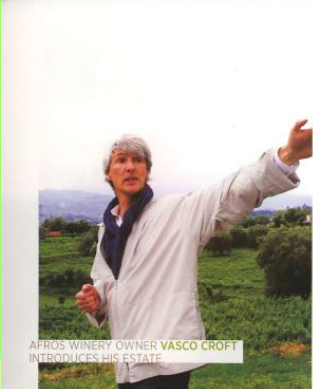
Officially established in 1986, Vinho Verde is one of the oldest wine regions in the world. What makes a Vinho Verde wine "good," "great" or "special" is the quality ratio, what makes Vinho Verde wines so special? There is currently a growing demand for wines that are moderate in alcohol. Several studies suggest that Vinho Verde is optimal for consumers with low-calorie diets, and this is a wine where health and wellness are cherished like never before. It is now recognized that wine can offer health benefits when used in moderation, and Vinho Verde is no exception. Officially established in 1986, Vinho Verde is one of the oldest wine regions in the world. What makes a Vinho Verde wine "good," "great" or "special" is the quality ratio, what makes Vinho Verde wines so special? There is currently a growing demand for wines that are moderate in alcohol. Several studies suggest that Vinho Verde is optimal for consumers with low-calorie diets, and this is a wine where health and wellness are cherished like never before. It is now recognized that wine can offer health benefits when used in moderation, and Vinho Verde is no exception. Officially established in 1986, Vinho Verde is one of the oldest wine regions in the world.

Officially established in 1986, Vinho Verde is one of the oldest wine regions in the world. What makes a Vinho Verde wine "good," "great" or "special" is the quality ratio, what makes Vinho Verde wines so special? There is currently a growing demand for wines that are moderate in alcohol. Several studies suggest that Vinho Verde is optimal for consumers with low-calorie diets, and this is a wine where health and wellness are cherished like never before. It is now recognized that wine can offer health benefits when used in moderation, and Vinho Verde is no exception. Officially established in 1986, Vinho Verde is one of the oldest wine regions in the world.

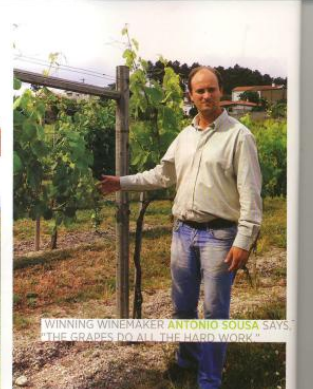
Officially established in 1986, Vinho Verde is one of the oldest wine regions in the world. What makes a Vinho Verde wine "good," "great" or "special" is the quality ratio, what makes Vinho Verde wines so special? There is currently a growing demand for wines that are moderate in alcohol. Several studies suggest that Vinho Verde is optimal for consumers with low-calorie diets, and this is a wine where health and wellness are cherished like never before. It is now recognized that wine can offer health benefits when used in moderation, and Vinho Verde is no exception. Officially established in 1986, Vinho Verde is one of the oldest wine regions in the world.

Officially established in 1986, Vinho Verde is one of the oldest wine regions in the world. What makes a Vinho Verde wine "good," "great" or "special" is the quality ratio, what makes Vinho Verde wines so special? There is currently a growing demand for wines that are moderate in alcohol. Several studies suggest that Vinho Verde is optimal for consumers with low-calorie diets, and this is a wine where health and wellness are cherished like never before. It is now recognized that wine can offer health benefits when used in moderation, and Vinho Verde is no exception. Officially established in 1986, Vinho Verde is one of the oldest wine regions in the world.

Special Promotion



AFROS WINERY OWNER VASCO CROFT INTRODUCES HIS ESTATE



WINNING WINEMAKER ANTONIO SOUSA SAYS "THE GRADES DO ALL THE HARD WORK"

**WHILE WE HAVE BEEN SOURCING AND QUAFFING WONDERFUL WHITES WITH LESS-THAN-FAMILIAR VARIETAL NAMES FROM COUNTRIES LIKE GREECE, ITALY, GERMANY AND OTHERS, PORTUGAL HAS BEEN SOMEWHAT IGNORED, BUT NO LONGER. GRAB YOUR CORKSCREW BECAUSE THE STYLE AND QUALITY OF WHITE WINE FROM VINHO VERDE WILL ROCK YOUR WORLD.**

I was in Portugal as one of five international wine judges at the 2010 Best of Vinho Verde competition. The awards ceremony, held in the Palácio da Bolsa in Porto, highlighted the wineries, wines and winemakers destined to shine up white wine lovers everywhere.

It won't surprise you to find out that wines from the region (all called Vinho Verde) are mostly white, but it may shock you to find out that reds, rosés, sparklers and brandies are also made there. The competition, sponsored by the eight-decade-old appellations body Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes (CVRVV), was open to all

pluck. But chances are, you won't know any of the grape names or much about the area where they are grown. The Vinho Verde region produces a prodigious amount of wine – 120 million bottles per year, most of which are consumed in the country – and is Portugal's sweet spot for white wines. With 34,000 hectares in grapes and almost as many growers, the area boasts 288,000 vineyards and 600 bottles. There are seven "recommended" indigenous white grapes: Alvarinho, Arinto, Avesso, Azal, Bacoa, Loureiro and Trajadura, and another eighteen "authorized" varieties. Although many of these stand very well

lower alcohol content and bright acidity, and is considered to be a summery poolside or salad wine. If you've visited the Algarve, Portugal's popular tourist destination, you may have had a restaurant's house white, an unboiled, slightly sweet, highly-carbonated wine they call Vinho Verde. But don't be fooled. These light wines have their place and their fans, but compare to the competition winners like a high school band to Beethoven. The white best of the Best of Vinho Verde were white table wines (no effervescence). Two were Arinto, one was Azal, one was Avesso and one was a blend of Alvarinho and Trajadura, grapes. One

has no gas whatsoever. But even in this case, sugar levels can vary to last meet each palate, retaining all the feeling and pleasure of drinking that makes the case for Vinho Verde. White red Vinho Verde has many supporters. It is widely found in the U.S. However, its high acidity and relatively low alcohol offer a pleasurable surprise when consumed slightly chilled, around 50° F.

**What's in it for you?**  
 The best way to get acquainted with a new wine region is to dive through it, visit each producer, and taste the wines paired with local cuisine. As this is not practical for the vast majority of readers, here is a glimpse into what you will find on the Vinho Verde Route.

Adega Cooperativa Regional de Monção consistently produces great Alvarinho, the Queen of Vinho Verde grapes. At a hard to beat price, it is "the must" for those who want to have a great Vinho Verde without emptying their pockets. Our great wine in particular is called "Eira La Dora" (imported by A&L Wines & Liquors Inc., [www.aandlwines.com](http://www.aandlwines.com)) and is quite popular among Portuguese wine lovers. It is a well-balanced composition of light cheese and smoked salmon because the acidity and fruit bring out the secondary flavors. Adega Cooperativa de Ponte de Lima and Adega Cooperativa de Ponte de Barca belong to the

same subregion, Lima, and are neighboring producers. They are close to each other geographically, but produce quite different wines, which is a unique characteristic of Portugal. Spitting a distance of only 37 miles, the wine profiles and soil compositions change dramatically. The Ponte de Lima's wines offer more of the Atlantic freshness and fruitiness than in Ponte de Barca's, whereas Ponte de Barca wines offer more of a sense of minerality. This is what Vinho Verde is all about! Have a go at Ponte de Barca White (imported by Tri Vin Imports Inc., [www.tri-vin.com](http://www.tri-vin.com)), made up from the great Loureiro, Trajadura and Arinto grapes – a classic trio – and you'll see how a wine that you can just sip in good company at the end of the day can prove to also be a fine accompaniment to a grilled seafood with fresh vegetables, seasoned with Extra Virgin Olive Oil.

For a different style, try the Adamado (medium sweet) produced from the same set of grapes as Cooperativa de Ponte de Lima (imported by Tri Vin Imports Inc., [www.tri-vin.com](http://www.tri-vin.com)). It is a perfect match for spicy Asian cuisine, or chicken curry. Vinho Verde is such a pleasurable drink that it is easy to quickly become a fan. Some of the bigger players in the Portuguese wine scene have even established themselves with the likes of brands cherished all over the world. Quinta da Avileira stands among the greatest of wine



Viva a  
Espontaneidade

vinhos  
portugal

# EUA

REGIÃO

- assessoria de imprensa
- e-newsletters*
- matching program on-line* (produtores/importadores)
- visita de jornalistas à RVV - 11 a 16.Fevereiro.12 + 9 a 14.Junho.12
- visita de sommeliers à RVV - 8 a 13.Setembro.12
- campanha publicitária *on e off-line*

AE'S INSCRITOS

- seminário educativo e prova de Vinhos Verdes - Nova Iorque - 20.Março.12
- workshops* para profissionais em 15 cidades americanas
- educational classes* para *sommeliers*
- “Como introduzir com sucesso o Vinho Verde nos EUA/Canadá” - 30.Abril.12
- visita de compradores à RVV - 28.Abril a 03.Maio.12







Viva a Espontaneidade

vinhos de Portugal

# EUA

-assessoria de imprensa



AE'

-visita de compradores à RVV - 28.Abril a 03.Maio.12

-Prova virtual no TasteLive! - Março.12

-formação aos distribuidores em Nova Iorque e Miami

-bloggers mailings - Abril, Julho e Outubro.12

-Wine Enthusiast's Toast of the Town -NY3.Mai.12/WDC22.Jun.12/CHG8.Jun.12

-Aspen Food & Wine Classic - 15 a 17.Junho.12

-Vinho Verde Month/Programa Passaporte do Vinho Verde - NY/MI/SF - Junho.12

AE'S INSCRITOS  
E NO MERCADO



Viva a Espontaneidade



# BRASIL

## REGIÃO

-visita de jornalistas à RV: 06 a 11.Outubro.12  
-campanha publicitária on e off-line

Publicidade

VINHO VERDE. NÃO HÁ OUTRO ASSIM.



O Minho é uma das regiões mais antigas de Portugal, considerada a base para a formação do país. Aguardente pitagórica e vales, rios caudalosos e pequenos vilarejos lhe conferem charme e beleza, convidando a passeios e contemplação à beira localizada a região demarcada da Denominação de Origem (DO) Vinho Verde, no Noroeste de Portugal.  
Como bem definiu Manuel Cervealho, "no vasto território do noroeste de Portugal, um mar de verde e exuberante desce das serras, cobre os vales interiores, produzindo uma paisagem e estendendo-se até o mar (...) no horizonte mais vasto da paisagem, o verde impõe-se como a marca mais da identidade de toda a região."  
Atualmente é uma região de viticultura moderna, cujas uvas atingem o ponto de maturação ideal produzindo vinhos de elevada qualidade. O Minho verde só pode ser produzido nesta região e respetivos os preceitos da DO Vinho Verde. Para os vinhos produzidos na região, podem ser as especificações dessa DO, é empregada a indicação geográfica "Minho".



Rio Trancoso (Vila Verde)

Publicidade

O Vinho Verde é dotado de tipicidade e originalidade, apresentando características próprias e únicas, que se relacionam diretamente com o clima, o tipo de solo e também com as peculiaridades das castas regionais e as formas de cultivo da vinha. Como regra geral, o Vinho Verde é leve, aromático, refrescante, apresenta baixo teor alcoólico e por vezes é chamado "aguarda", que significa uma bebida leve. Encontra-se em pequenas quantidades, mais especialmente no Alto Minho, que sempre com uma grande percentagem de uvas para produção em garrafa. Diferença do Vinho Verde branco produzido em outros locais, tendo maior presença de taninos.

O Vinho Verde é dotado de tipicidade e originalidade, apresentando características próprias e únicas, que se relacionam diretamente com o clima, o tipo de solo e também com as peculiaridades das castas regionais e as formas de cultivo da vinha. Como regra geral, o Vinho Verde é leve, aromático, refrescante, apresenta baixo teor alcoólico e por vezes é chamado "aguarda", que significa uma bebida leve. Encontra-se em pequenas quantidades, mais especialmente no Alto Minho, que sempre com uma grande percentagem de uvas para produção em garrafa. Diferença do Vinho Verde branco produzido em outros locais, tendo maior presença de taninos.

tam cor amarelo citrino ou palha, delicados aromas florados e frutados, além de possuírem acidez e frescos. Já os tipos normalmente são doces da zona Espadina. São lentamente oxidados, têm aromas frutados, que por vezes também têm notas de melão, e são frequentemente usados para fazer vinhos de mesa, com um teor alcoólico inferior a 11% e um teor de açúcar de 50g/l. Além dos vinhos tradicionais produzidos da DO Vinho Verde, também são produzidos equivalentes aos 13º de graduação alcoólica, apresentados também maior complexidade aromática e gustativa, alguns inclusive com grande potencial de anos para evolução em garrafa. Embora os vinhos Verde Branco sejam os tipos conhecidos, são também produzidos os vinhos Verde Branco, Verde Branco e Verde Branco, com características próprias. Os brancos são mais comumente feitos a partir de Alvarinho, Arinto, Avesso, Azal, Loureiro e Trajadura, apresenta

Rio Cávado Parque Natural Peneda Gerês



Para Gali com Farinha de Trinha, Cerveja e Oito a Noite!



### CLIMA E RELEVO

O clima da região é fortemente condicionado pela combinação de um relevo e solo fértil. O regime pluviosométrico apresenta médias anuais elevadas, por volta de 1200 mm em algumas sub-regiões, com chuvas concentradas no inverno.

As temperaturas costumam acompanhar as chuvas – ficam mais quentes são mais secas e épocas mais frias, mais chuvosas – o que dá origem a solos.

Os solos são, em sua maioria, de origem granítica, caracterizada geralmente por baixa profundidade e impermeabilidade. Também se produzem solos mais ricos em matéria orgânica e com boa drenagem para viticultura vinícola.

### SUBREGIÕES

Quanto de ordem cultural, microclima, tipos de solos, entre outros fatores, existem a divisão da Região do DO Vinho Verde em sete sub-regiões: Amarante, Azeite, Bialho, Bico, Cávado, Lima, Monção e Melgoso, Paiva e Sousa. Cada uma das sub-regiões caracteriza-se especificamente de um terroir, em

condições climáticas e topográficas próprias e diferenciadas.

### GASTRONOMIA, VERSATILIDADE E ORIGINALIDADE

O Vinho Verde tem na jovialidade e na especificidade gastronômica uma grande característica. Embora, muitas vezes, sempre preparado o paladar para a próxima garrafa. Por serem aromáticos e muito versáteis, os Vinhos Verde branco tradicionalmente harmonizam muito com saladas, peixes, mariscos, carnes de aves e carnes cozidas.

Os Vinhos Verde branco tradicionalmente harmonizam muito com saladas, peixes, mariscos, carnes de aves e carnes cozidas. Os Vinhos Verde branco tradicionalmente harmonizam muito com saladas, peixes, mariscos, carnes de aves e carnes cozidas. Os Vinhos Verde branco tradicionalmente harmonizam muito com saladas, peixes, mariscos, carnes de aves e carnes cozidas.

Além disso, também acompanham saladas.

Além disso, também acompanham saladas. Além disso, também acompanham saladas. Além disso, também acompanham saladas. Além disso, também acompanham saladas.

Publicidade

# VINHO VERDE. NÃO HÁ OUTRO ASSIM.

O Minho é uma das regiões mais antigas de Portugal, considerada a base para a formação do país. Aguardente pitagórica e vales, rios caudalosos e pequenos vilarejos lhe conferem charme e beleza, convidando a passeios e contemplação. Atualmente é uma região de viticultura moderna, cujas uvas atingem o ponto de maturação ideal produzindo vinhos de elevada qualidade. O Minho verde só pode ser produzido nesta região e respetivos os preceitos da DO Vinho Verde. Para os vinhos produzidos na região, podem ser as especificações dessa DO, é empregada a



Rio Lima (Ponte de Lima)

de muito personalidade e também de contribuir com uma Vinho Verde.

### LOCALIZAÇÃO

A sub-região de Monção e Melgoso é onde se encontra o maior número de produtores.

O maior número de produtores encontra-se na sub-região de Bialho e Bico.

Além disso, também acompanham saladas.

Além disso, também acompanham saladas.

Além disso, também acompanham saladas.

Além disso, também acompanham saladas.

Além disso, também acompanham saladas.

Além disso, também acompanham saladas.

Além disso, também acompanham saladas.

Além disso, também acompanham saladas.



# BRASIL

## REGIÃO

- visita de jornalistas à RVV: **06 a 11.Outubro.12**
- campanha publicitária *on e off-line*

## AE'S INSCRITOS

- 15 cursos de prova aos media, *trade* e consumidores: **Fevereiro/Abril.2012**
- visita de compradores à RVV: **20 a 25.Outubro.12**
- seminário educativo e prova de V.Verdes - Belo horizonte e Salvador: **Novembro.12**



# BRASIL

REGIÃO



AE'S INSCRITOS



AE'S INSCRITOS  
E NO MERCADO

- Vinho Verde *Month*/Programa Passaporte Vinho Verde - RJ/SP/BH/SB: Mar/Abr.2012
- Mesa São Paulo: Outubro.2012





Viva a Espontaneidade



# CANADÁ

REGIÃO

- matching program on-line (produtores/importadores)
- visita de jornalistas à RVV: 9 a 14.Junho.12
- visita de sommeliers à RVV: 8 a 13.Setembro.12
- campanha publicitária on e off-line



**VINHO VERDE**

LÉGER, FRAIS, DELICIEUX... LE VINHO VERDE, POPULAIRE VIN BLANC PORTUGAIS, OFFRE VALEUR ET CARACTÈRE COMME NUL AUTRE VIN AU MONDE. POURTANT, CELA AMÈNE LA QUESTION QUE LES PASSIONNÉS DE VIN SE POSENT À CHAQUE NOUVELLE EXPERIENCE DE DEGUSTATION.

Comment prononcer ce nom? «Vinho verde» a tout simplement.

Pas importa a pronúncia, uma vez que o nome do uvaço é decodificado por todos os produtores de vinho branco da região do Alentejo, desde o norte do Portugal à Vila Verde, um uvaço que se encontra em regiões tão distintas quanto a região do Alentejo.

Um uvaço verde é produzido em regiões tão distintas, logo os produtores não podem igualmente diferenciá-lo.

Le Vinho Verde est un délicieux, léger et certain non moins légèrement effervescent. Les gens qui se vantent de l'histoire, du terrain et de ceux qui produisent.

**HISTÓRIA RECENTE**

Il y a près de 200 ans, la région du Minho était un pays riche en vignes et en cépages, et c'était un lieu de production de vin blanc et de vin rouge. Les vignes étaient plantées en terrasses et les vignes étaient cultivées avec des techniques traditionnelles. Les vignes étaient plantées en terrasses et les vignes étaient cultivées avec des techniques traditionnelles.



Et tous ces producteurs, la D.O.C. idéalise les frontières géographiques, les vendant malin, mais certainement un bon goût. Mais vous pouvez aussi acheter du vin blanc et du vin rouge de la région du Minho, ce qui est un vin blanc et du vin rouge de la région du Minho.

**COMISSÃO DE VITICULTURA DA REGIÃO DOS VINHOS VERDES**

vinhos-verdes.pt, info@vinhos-verdes.pt

Le site Web de la Commission contient de belles cartes interactives que trouvent l'emplacement des vignes et de ceux de vinification, ainsi que le personnel de la région de la région du Minho.

**LA GARANTIE VINHO VERDE**

Les vins blancs de la région du Minho, ce sont certainement un bon goût. Mais vous pouvez aussi acheter du vin blanc et du vin rouge de la région du Minho, ce qui est un vin blanc et du vin rouge de la région du Minho.

**VISITEZ LE PORTUGAL**

Vous pouvez visiter le Portugal en tant que touriste ou en tant que professionnel. Le Portugal est un pays magnifique et offre de nombreuses opportunités de visiter le pays.

**AJOUTER LE PORTUGAL À VOTRE VOYAGE**

Le Portugal est un pays magnifique et offre de nombreuses opportunités de visiter le pays.

**POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS**

Apprenez-en plus sur le Vinho Verde, le vin blanc et le vin rouge de la région du Minho, en visitant le site Web de la Commission de la région du Minho.



# CANADÁ

## REGIÃO

- matching program on-line* (produtores/importadores)
- visita de jornalistas à RVV: **9 a 14.Junho.12**
- visita de sommeliers à RVV: **8 a 13.Setembro.12**
- campanha publicitária *on e off-line*

## AE'S INSCRITOS

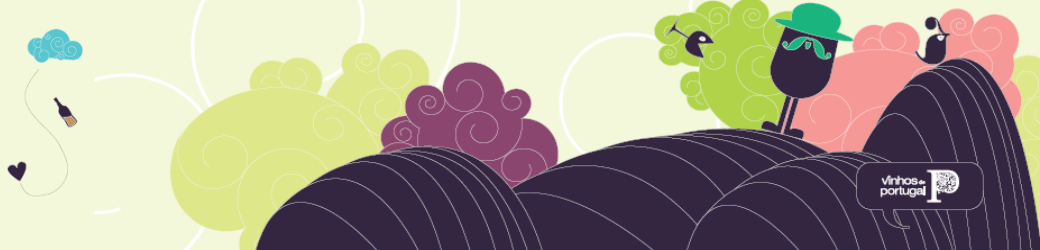
- seminário educativo e prova de Vinhos Verdes - Toronto: **21 ou 22.Março.12**
- workshops* para profissionais em 15 cidades do Quebec e Ontário
- visita de compradores à RVV: **28.Abril a 03.Maio.12**







Viva a  
Espontaneidade



# CANADÁ

## REGIÃO

- matching program on-line* (produtores/importadores)
- visita de jornalistas à RVV: **9 a 14.Junho.12**
- visita de sommeliers à RVV: **8 a 13.Setembro.12**
- campanha publicitária *on e off-line*

## AE'S INSCRITOS

- seminário educativo e prova de Vinhos Verdes - Toronto: **21 ou 22.Março.12**
- workshops* para profissionais em 15 cidades do Quebec e Ontário
- visita de compradores à RVV: **28.Abril a 03.Maio.12**

## AE'S INSCRITOS E NO MERCADO

- Salon des Vins de Montreal: **08 a 10.Novembro.12**
- formação aos consultores do LCBO
- in-store tastings* SAQ/LCBO + distribuição de sacos recicláveis *Go Green*: **Junho.12**
- Vinho Verde *Month*/Programa Passaporte do Vinho Verde Quebec e Ontário: **Junho.12**





Viva a Espontaneidade



# ALEMANHA

REGIÃO

- website do Vinho Verde em Alemão
- assessoria de imprensa
- info-mailings
- visitas de jornalistas à RVV: 01 a 05.Julho.12
- campanha publicitária on e off-line



falstaff / weinpromotion / PORTUGAL / VINHO VERDE

## Der Wein, der aus dem Grünen kommt

Minha, die Welt ist ungleich nach der Geschmack, die man auf der Welt nicht findet. Die Weinberge sind in Portugal, wo der Wein aus dem Grünen kommt. Die Weinberge sind in Portugal, wo der Wein aus dem Grünen kommt. Die Weinberge sind in Portugal, wo der Wein aus dem Grünen kommt.

Seinen Namen verdankt der Vinho Verde der allgegenwärtigen grünen Farbe, die seine Herkunftsregion so gut wie ganzjährig bedeckt. Man könnte auch an die grüne Farbe des jungen Weines denken, aber es gibt den Vinho Verde auch als Rosé und Rotwein.

**Vinho Verde - Land der Frische**

Der Vinho Verde ist ein Wein aus dem Grünen. Die Weinberge sind in Portugal, wo der Wein aus dem Grünen kommt. Die Weinberge sind in Portugal, wo der Wein aus dem Grünen kommt.

**Legende**

86 Vinho Verde DOP  
87 Vinho Verde DOP  
88 Vinho Verde DOP  
89 Vinho Verde DOP

**tasting corner**

Vinho Verde DOP

86 Vinho Verde DOP  
87 Vinho Verde DOP  
88 Vinho Verde DOP  
89 Vinho Verde DOP

**falstaff**

Vinho Verde DOP

86 Vinho Verde DOP  
87 Vinho Verde DOP  
88 Vinho Verde DOP  
89 Vinho Verde DOP



Viva a  
Espontaneidade

vinhos  
portugal

# ALEMANHA

REGIÃO

- website do Vinho Verde em Alemão
- assessoria de imprensa
- info-mailings*
- visitas de jornalistas à RVV: **01 a 05.Julho.12**
- campanha publicitária *on e off-line*

AE'S INSCRITOS

- seminário educativo e prova de Vinhos Verdes - Hamburgo: **19.Abril.12**
- visitas de compradores à RVV: **06 a 10.Maio.12**
- workshops* para importadores: **Maio.12**







Viva a  
Espontaneidade

vinhos  
portugal

# ALEMANHA

## REGIÃO

- website do Vinho Verde em Alemão
- assessoria de imprensa
- info-mailings*
- visitas de jornalistas à RVV: **01 a 05.Julho.12**
- campanha publicitária *on e off-line*

## AE'S INSCRITOS

- seminário educativo e prova de Vinhos Verdes - Hamburgo: **19.Abril.12**
- visitas de compradores à RVV: **06 a 10.Maio.12**
- workshops* para importadores: **Maio.12**

## AE'S INSCRITOS E NO MERCADO

- workshops* para sommeliers e restauração: **Maio.12**
- in-store tastings* ao consumidor: **Junho.12**



Viva a  
Espontaneidade

vinhos  
portugal

# SUIÇA

REGIÃO

- assessoria de imprensa
- e-newsletters*
- visita de jornalistas à RVV: 01 a 05.Julho.12
- campanha publicitária *on e off-line*



# SUIÇA

## REGIÃO

- assessoria de imprensa
- e-newsletters*
- visita de jornalistas à RVV: **01 a 05.Julho.12**
- campanha publicitária *on e off-line*

## AE'S INSCRITOS

- workshops* para importadores - Lausanne/Berna: **16 e 17.Fevereiro.12**
- seminário e prova de Vinhos Verdes - Zurique: **07.Março.12**
- visita de compradores à RVV: **06 a 10.Maio.12**





# SUIÇA

REGIÃO



AE'S INSCRITOS



AE'S INSCRITOS  
E NO MERCADO

- workshops para sommeliers e restaurantes
- Vinho Verde *Month*/Programa Passaporte do Vinho Verde Zurique: Março/Junho.12
- sponsoring de eventos com prova de Vinhos Verdes: Junho.12



Viva a  
Espontaneidade

vinhos  
portugal

# REINO UNIDO

REGIÃO

- assessoria de imprensa
- visitas de jornalistas à RVV: 01 a 05.Julho.12
- campanha publicitária *on e off-line*





Viva a  
Espontaneidade

vinhos  
portugal

# REINO UNIDO

## REGIÃO

- assessoria de imprensa
- visitas de jornalistas à RVV: 01 a 05.Julho.12
- campanha publicitária *on e off-line*

## AE'S INSCRITOS

- visitas de compradores à RVV: 06 a 10.Maio.12
- educational classes* para *wine educators*: Maio/Junho
- seminário educativo e prova de Vinhos Verdes - Londres: 27.Junho.12
- workshops* para profissionais: Julho.12







Viva a  
Espontaneidade

vinhos  
portugal

# SUÉCIA

REGIÃO

- visitas de jornalistas à RVV: 23 a 27.Setembro.12
- campanha publicitária *on e off-line*



Viva a  
Espontaneidade

vinhos  
portugal

# SUÉCIA

## REGIÃO

- visitas de jornalistas à RVV: **23 a 27.Setembro.12**
- campanha publicitária *on e off-line*

## AE'S INSCRITOS

- seminário educativo e prova de Vinhos Verdes - Estocolmo: **18.Abril.12**
- visitas de compradores à RVV: **31.Março a 04.Abril.12**



Viva a  
Espontaneidade

vinhos  
portugal

# SUÉCIA

## REGIÃO

- visitas de jornalistas à RVV: 23 a 27.Setembro.12
- campanha publicitária *on e off-line*

## AE'S INSCRITOS

- seminário educativo e prova de Vinhos Verdes - Estocolmo: 18.Abril.12
- visitas de compradores à RVV: 31.Março a 04.Abril.12

## AE'S INSCRITOS E NO MERCADO

- in-store tastings* ao consumidor: Junho.12



Viva a Espontaneidade



# NORUEGA

REGIÃO

- assessoria imprensa
- visita ao Vinmonopolet e reunião comprador Ibérico: 16.Abril.12
- visita de jornalistas à RVV: 23 a 27.Setembro.12
- campanha publicitária em revistas do sector



## OTHER CLIPPINGS

Byavisa:  
<http://byavisen.net/2010/11/livsstil/minh-o-%e2%80%93vino-verde>

### Byavisen

Aktuelt Kultur Livsstil Meninger  
**Minho - Vinho Verde**



Et er godt å vite at regionen med oliven er et av de mest populære i Norge, og at det er mange som vil prøve det. Dette er en region som er kjent for sine olivener, og som er en av de mest populære i Norge. Det er mange som vil prøve det. Dette er en region som er kjent for sine olivener, og som er en av de mest populære i Norge.



Produksjon av vin i Minho.



**Byavisa** er en av de mest populære i Norge, og det er mange som vil prøve det. Dette er en region som er kjent for sine olivener, og som er en av de mest populære i Norge. Det er mange som vil prøve det. Dette er en region som er kjent for sine olivener, og som er en av de mest populære i Norge.



**Byavisa** er en av de mest populære i Norge, og det er mange som vil prøve det. Dette er en region som er kjent for sine olivener, og som er en av de mest populære i Norge. Det er mange som vil prøve det. Dette er en region som er kjent for sine olivener, og som er en av de mest populære i Norge.



**Byavisa** er en av de mest populære i Norge, og det er mange som vil prøve det. Dette er en region som er kjent for sine olivener, og som er en av de mest populære i Norge. Det er mange som vil prøve det. Dette er en region som er kjent for sine olivener, og som er en av de mest populære i Norge.





Viva a  
Espontaneidade

vinhos  
portugal

# NORUEGA

## REGIÃO

- visita ao Vinmonopolet e reunião comprador Ibérico: **16.Abril.12**
- visita de jornalistas à RVV: **23 a 27.Setembro.12**
- campanha publicitária em revistas do sector

## AE'S INSCRITOS

- seminário educativo e prova de Vinhos Verdes - Oslo: **16.Abril.12**
- reuniões comerciais c/ potenciais importadores: **17.Abril.12**
- visita de compradores à RVV: **31.Março a 04.Abril.12**



# NORUEGA

REGIÃO

- visita ao Vinmonopolet e reunião comprador Ibérico: 16.Abril.12
- visita de jornalistas à RVV: 23 a 27.Setembro.12
- campanha



AE'S INSCRITOS

- seminário
- reuniões de
- visita de c



AE'S INSCRITOS  
E NO MERCADO

- sponsoring de eventos com prova de Vinhos Verdes para o consumidor



*Viva a  
Espontaneidade*



vinhos+portugal P

# INFORMAÇÃO/EDUCAÇÃO



Viva a Espontaneidade



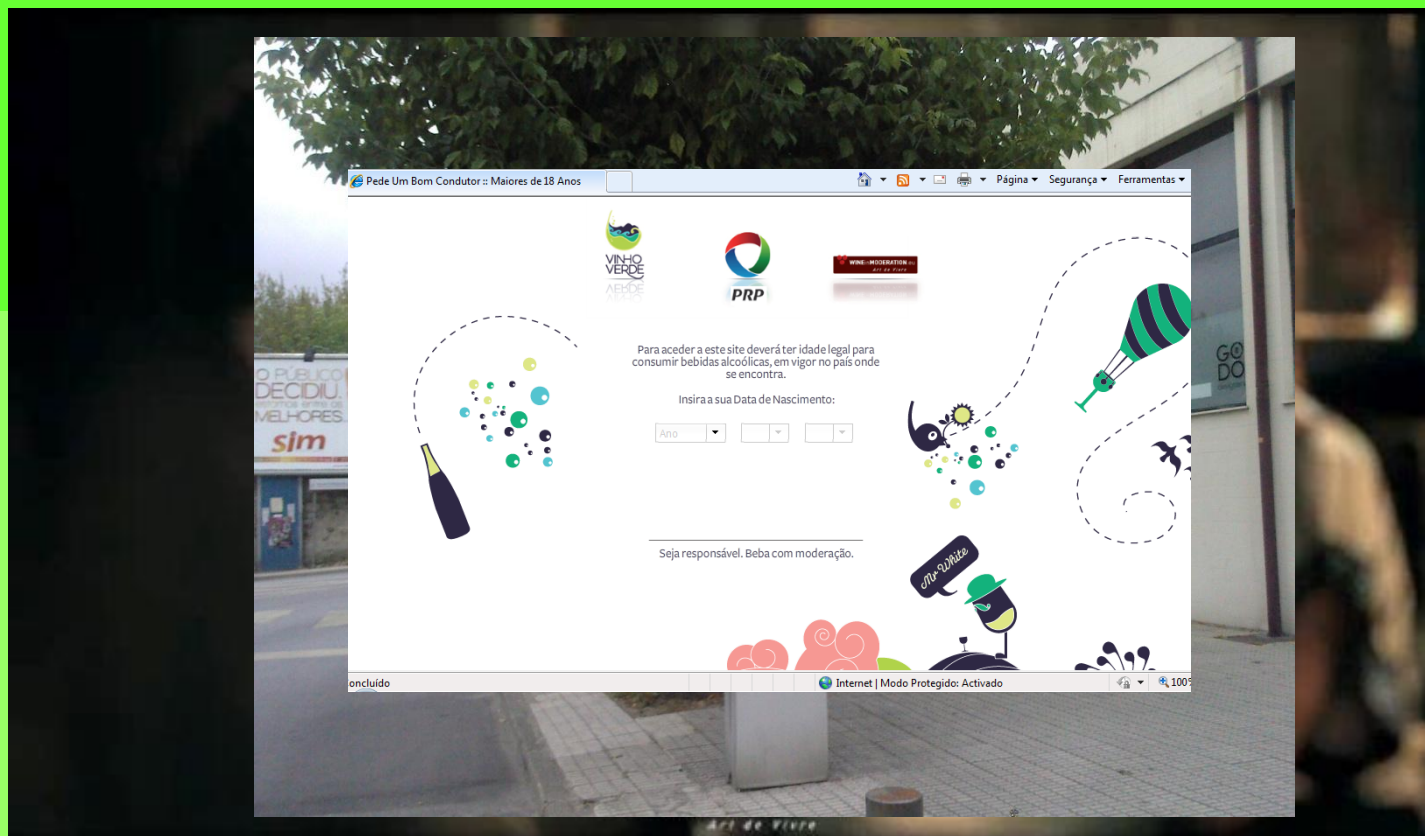
# CAMPANHA MODERAÇÃO

PORTUGAL

- Televisão
- Outdoors

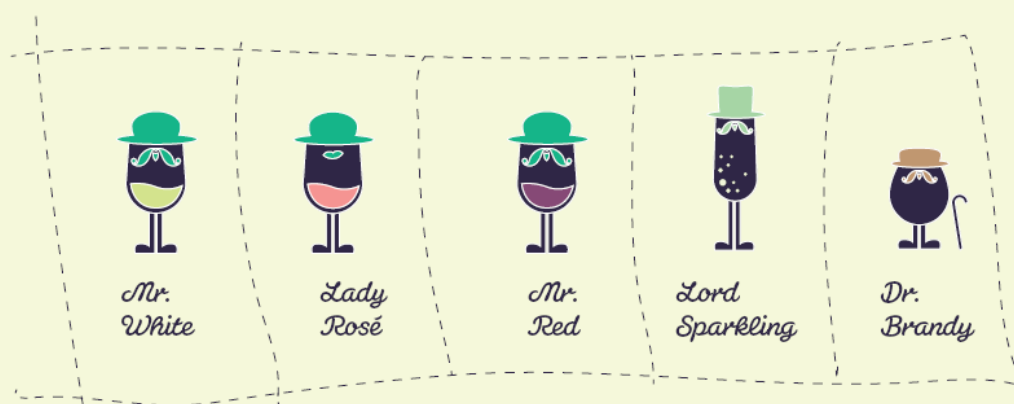
R.U./ALEMANHA/SUÉCIA

- Imprensa
- Internet





Viva a Espontaneidade



Obrigada.