

Como é que os novos media surgiram?

Fernando Casal

O que é um Medium?

“uma estância intermédia que possibilita a comunicação.”

O’Sullivan et al.

Mass Media

“Usualmente compreende os jornais, revistas, cinema, televisão, rádio e publicidade; algumas vezes inclui a publicação de livros (especialmente a ficção) e a música (a indústria pop).”

O’Sullivan et al.

Novo Media?

Um termo muitas vezes associado com os novos sistemas tecnológicos da comunicação, como os computadores, videojogos, a Internet, etc.

Como...

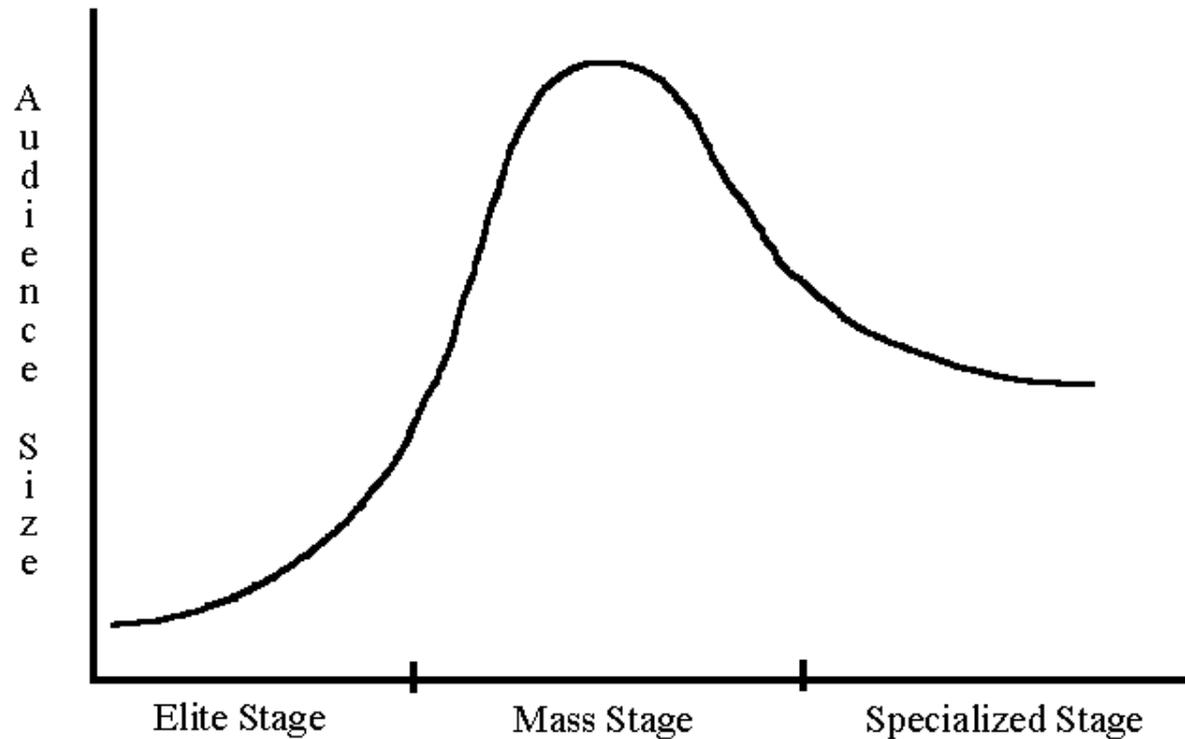
um MEDIUM transforma-se
num MASS MEDIUM?

Elite – Popular - Especializado

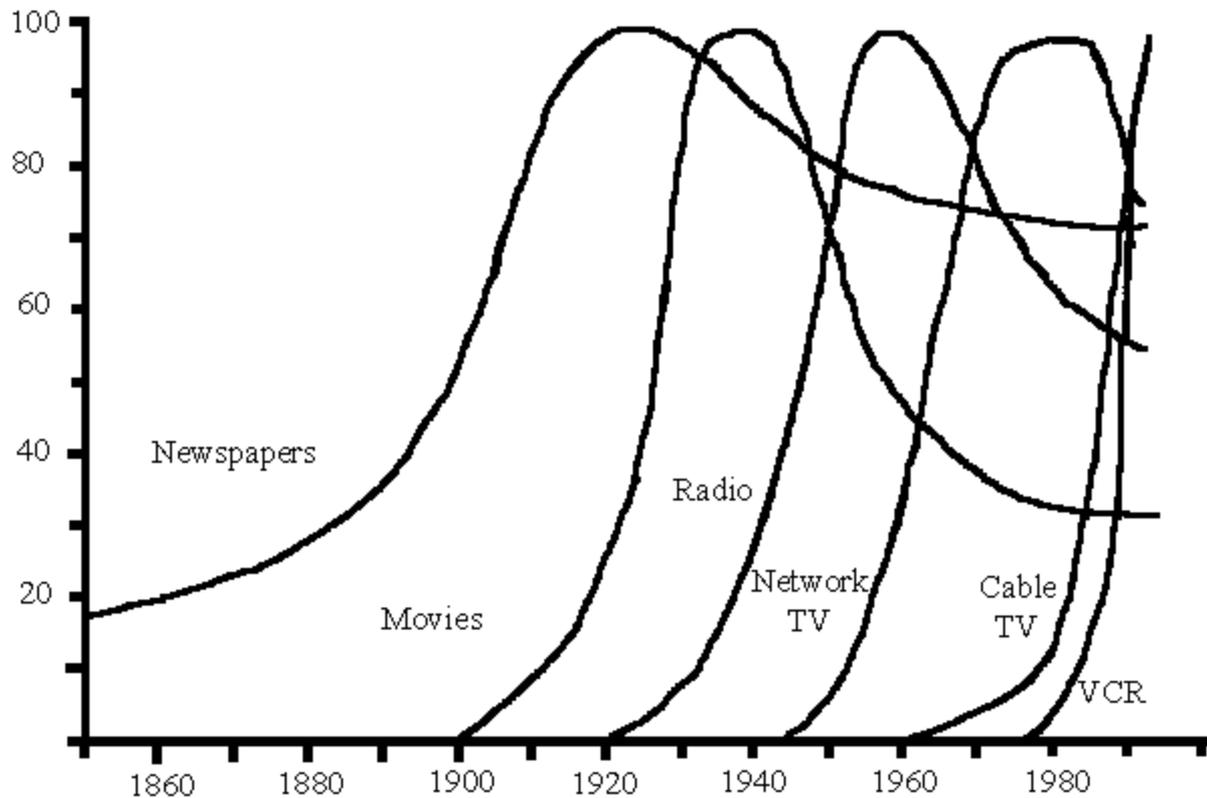
“os media em qualquer crescimento nacional transformam-se num sentido: ELITISTISTA para POPULAR para ESPECIALIZADO...”

Merril & Lowenstein

Curva Elite-Popular-Especializado



EPE através da história



Exemplo

A rádio é
desafiada
pela
televisão



Quanto tempo até atingir o nível da massificação?

30 Anos em regra – Paul Saffo

Em média, demora 30 anos para que um novo medium encontre um lugar permanente na nossa cultura.

De onde surgem os novos media?

Os novos media são algo completamente novos?

Muitos académicos dizem que não.

Mediametamorfose

“new media do not arise spontaneously and independently, they emerge gradually from the metamorphosis of old media. And that when newer forms of communication media emerge, the older forms usually do not die – they continue to evolve and adapt.”

Roger Fidler

Um exemplo histórico

A TV
“rouba” da
rádio (e a
rádio
muda)



“Remediação”

“a representação de um medium noutro”

Bolter and Grusin

Exemplo corrente

A World Wide Web:

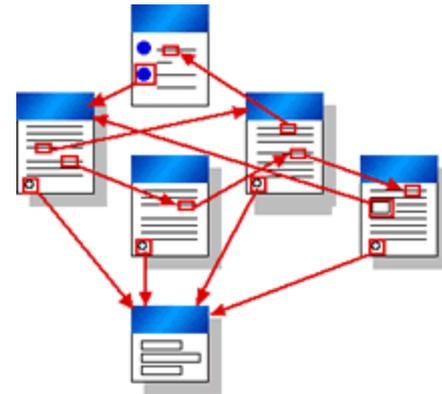
- Página impressa
- Rádio
- Filme & Televisão
- Telefone



Mas ... também é novo!

É uma maneira
nova de refazer
o(s) velho(s)
media

Web - Hypertexto



Difusão da inovação

“Diffusion is the process by which an innovation is communicated through certain channels over time among members of a social system”

Everett Rogers

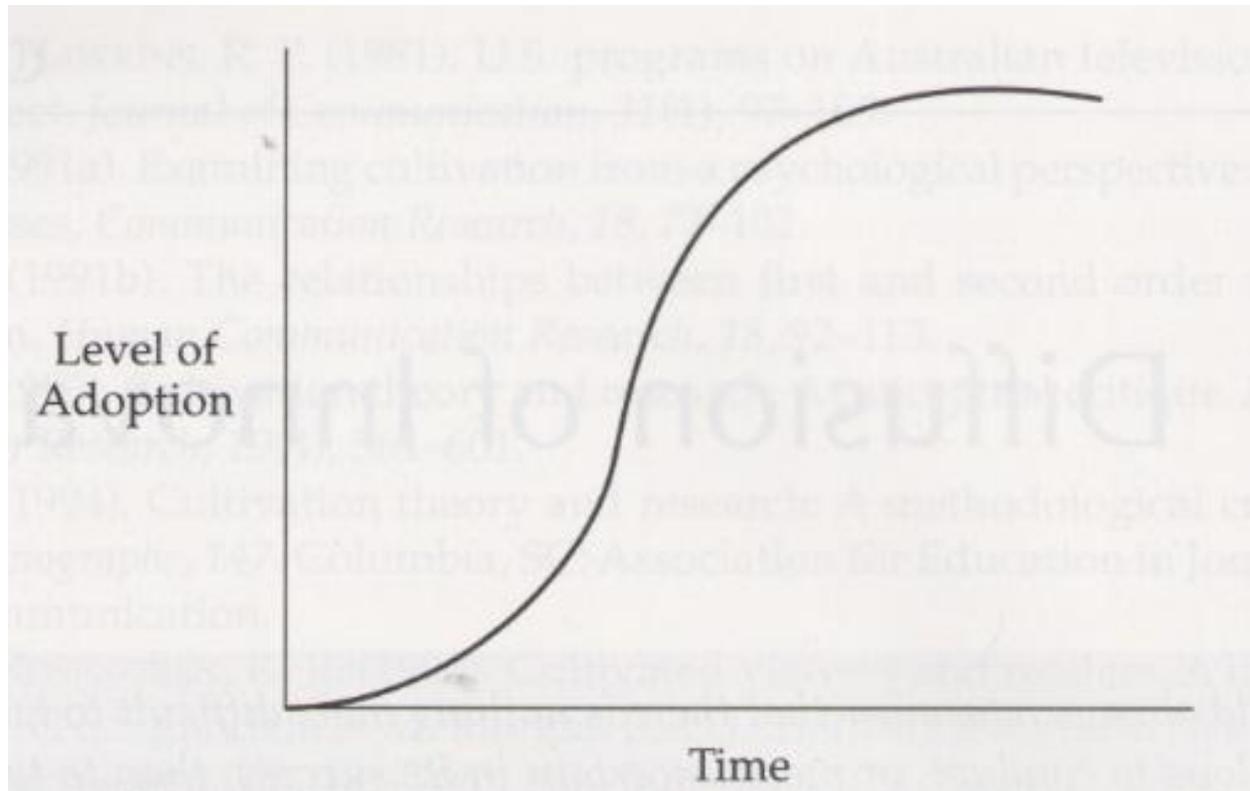
Elementos da difusão

- Inovação
- Canais de comunicação
- Tempo
- Sistema social

5 estados da adoção

- Indisponibilidade
- Informação
- Aplicação
- Experiência
- Adopção

Curva de adoção



Síntese...

- Os novos media crescem a partir dos anteriores
- Os novos media são adoptados pela sociedade através de processos de difusão e inovação

História da Internet

- 1957 – Sputnik I & ARPA (Advanced Research Projects Agency)
- 1967 – Conceptualização da ARPANET
- 1969 – dois computadores são ligados (UCLA & Stanford)
- 1972 – Primeiro email enviado
- 1973 – ARPANET liga-se ao Reino Unido

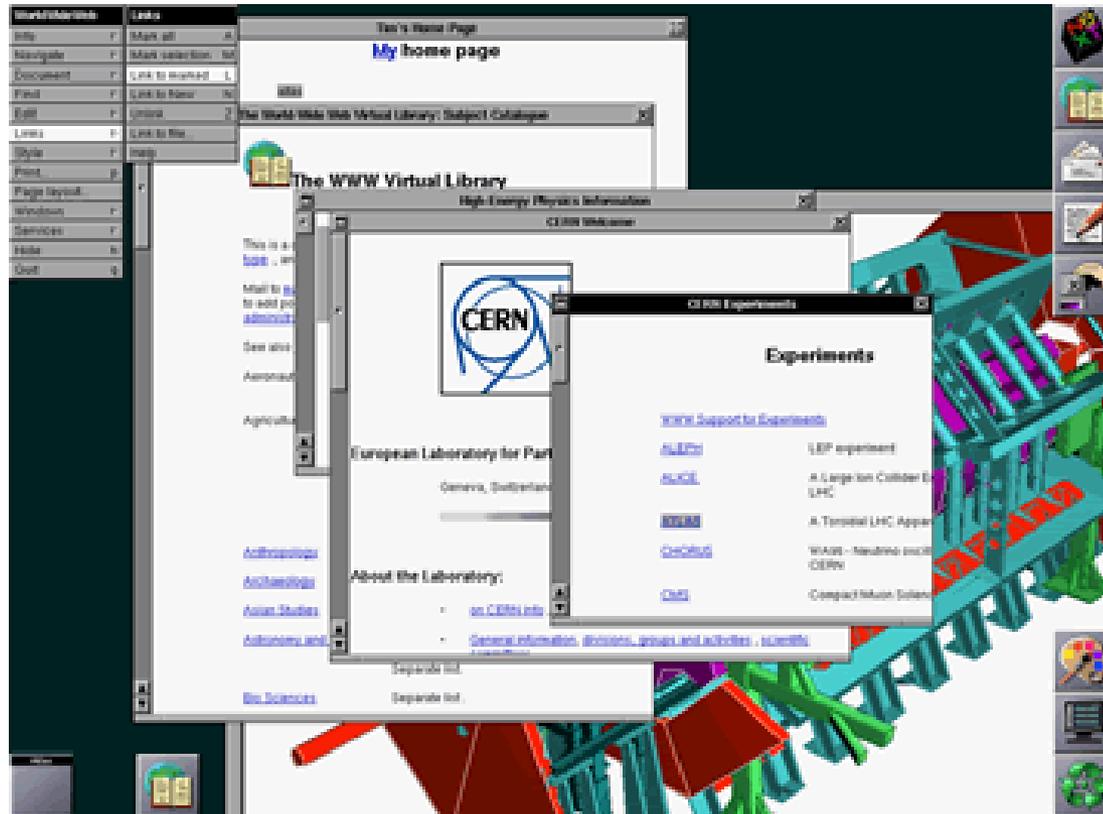
História da Internet (cont.)

- TCP/IP (Transmission Control Protocol / Internet Protocol) – conceptualizado em 1974, adotado em 1982
- 1984 – Introduzido o Domain Name Servers (DNS)
- 1985 – A NSFNet instala-se nos EUA, criando uma Internet de 5 supercomputadores

O nascimento da WWW

- 1989 – Tim Berners-Lee inventa o HTTP (Hypertext Transfer Protocol)
- 1990 – TBL cria um browser chamado World Wide Web – usando o HTML (Hypertext Markup Language) & hyperlinks para ligar um documento a outros

WWW screenshot (1994)



O crescimento da WEB

- 1992 – 50 Web sites
- 1993 – 150 Web sites
- 1993 – Mark Andreesson criou o Mosaic, que se tornou no Netscape
- 1995 – 25,000 Web sites
- 2001 – 30 milhões de Web sites

A Internet torna-se Comercial

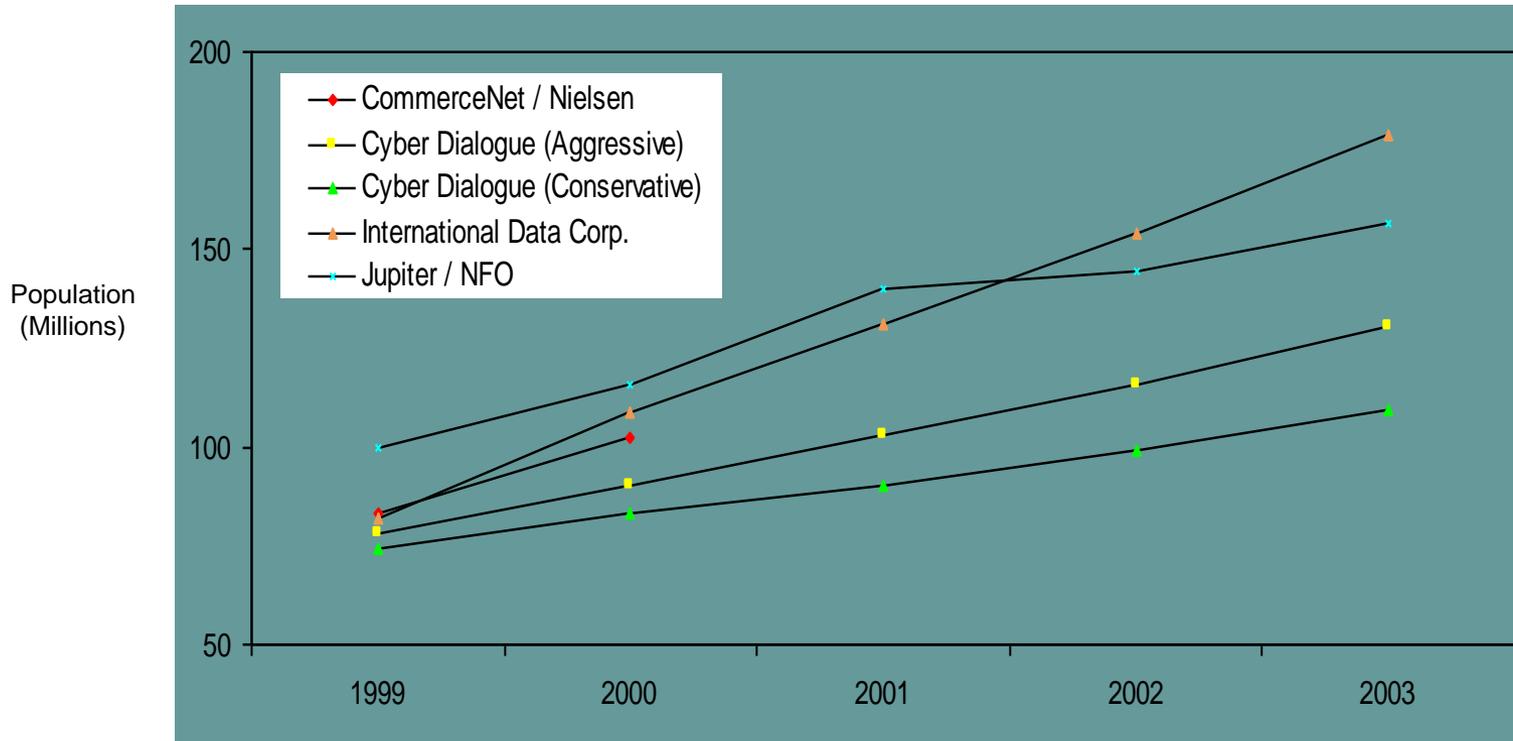
- ARPANET & NSFNet não lucrativas
- 1987 – UUNET, o primeiro serviço comercial da Internet introduzido
- 1995 – boom comercial da Internet

A regra dos 30 anos?

A regra dos 30 anos aplica-se à Internet?

- Desenvolvida nos anos 60, mas...
- A Web não foi “desenvolvida” até 1989/1990

O crescimento do uso da Internet



U.S. Online Population Forecasts by Researcher

Questões para reflectir ...

- Actualmente onde aparece a Internet na curva EPE?
- Como é que aprenderam sobre e a utilizar a Internet? A que categoria de adeptos da Internet pertence?
- Quais foram os obstáculos a uma rápida adopção da Internet? Quais foram as ajudas para a sua adopção?