



I S P A B

Instituto Superior de Paços de Brandão

Ficha Pedagógica

Ano/Semestre

2014.2

1 - Identificação
1.1 Curso: Marketing, Publicidade e Relações Públicas
1.2 Disciplina: Estilo e Codificação Jornalística
1.3 Ano Curricular: 2º Ano
1.4 Unidades de Crédito: 6
1.5 Carga horária semanal: 1.5.1 Teórica: 1.5.2 Teórica-Prática: 2 horas 1.5.3 Prática: 1.5.4. Laboratorial: 2 horas 1.5.5 Orientação Tutorial: 1 hora
1.6 Aulas Previstas: 1.6.1 Teórica: 1.6.2 Teórica-Prática: 32 1.6.3 Prática: 1.6.4 Laboratorial: 32 1.6.5 Orientação Tutorial: 16
1.7 Docente: Fernando Casal
1.8 Horário de Atendimento: 1.8.1 Dia da Semana: 1.8.2 Hora:

2 - Resultados expectáveis de aprendizagem/ Competências a desenvolver
<p>As competências gerais desta unidade curricular convergem directamente para o desenvolvimento das competências gerais e transversais da licenciatura em Marketing, Publicidade e Relações Públicas.</p> <p>Com esta unidade curricular ambiciona-se oferecer aos alunos um panorama geral e actualizado da actividade jornalística. Pretende-se mostrar que o processo jornalístico se desenvolve em diversas vertentes. A natureza do discurso jornalístico, a organização da empresa jornalística e a redacção de géneros jornalísticos são áreas fundamentais de análise e de formação.</p> <p>2.1 Gerais: 2.1.1. Analisar as diversas formas de escrita jornalística, utilizando metodologias próprias da análise crítica do discurso</p>

2.1.2. Familiarizar-se com as regras de construção da linguagem jornalística, permitindo-lhe o reconhecimento e a operacionalização dos diversos géneros, desde as narrativas mais simples às mais complexas, incluindo elementos gráficos e imagens

2.1.3. Adoptar modos de actuação adequados aos distintos géneros jornalísticos (reportagem, entrevista, conferência de imprensa, jornalismo de investigação...)

2.1.4. Conhecer e aplicar metodologias de investigação em jornalismo, que lhe permitam adquirir os saberes específicos desta profissão, nomeadamente, saber reconhecer as notícias; saber proceder no sentido de recolher e validar essa informação junto de fontes autorizadas; saber narrar essas “estórias” actuais e com interesse público utilizando ou desafiando as convenções da linguagem jornalística

2.1.5. Ser um leitor crítico de órgãos de comunicação social, capaz de desconstruir os sentidos múltiplos do texto jornalístico e utilizar criativamente os recursos estilísticos, semânticos e expressivos da linguagem

2.1.6. Compreender o jornalismo enquanto campo social de mediação, onde se jogam interesses complexos dos vários intervenientes no processo noticioso, incluindo protagonistas das notícias, fontes de informação, jornalistas, empresas mediáticas e públicos

3 - Descrição dos Conteúdos Programáticos

3.1. DISCURSO JORNALÍSTICO

3.1.1. Noções de comunicação e informação

3.1.2. Conceitos básicos: jornalismo, publicidade, relações públicas e propaganda

3.1.3. Sistema e concepções de jornalismo

3.1.4. A influência das novas tecnologias no jornalismo

3.1.5. O jornalismo como construtor da realidade social

3.1.6. Jornalismo e literatura

3.1.7. O acontecimento e a notícia

3.1.8. Teorias explicativas da notícia

3.1.9. As empresas jornalísticas

3.1.10. A actividade jornalística

3.1.11. As fontes informativas

3.1.12. A selecção da informação nos diversos tipos de imprensa

3.1.13. Critérios de noticiabilidade

3.1.13.1. Problematização do papel do jornalista na sociedade

3.2. ESTILO E CODIFICAÇÃO

3.2.1. Livros de estilo

3.2.1.1. Objectivos e funções do livro de estilo

3.2.1.2. Análise de alguns livros de estilo

3.2.2. Rudimentos sobre ética e deontologia do jornalismo

3.2.3. Regras gerais para uma comunicação eficaz

3.2.4. Caracterização do estilo jornalístico

3.2.5. Introdução aos géneros jornalísticos correntes

3.2.5.1. Notícia

3.2.5.2. Entrevista

- 3.2.5.3. Reportagem
- 3.2.5.4. Editorial
- 3.2.5.5. Crónica, artigo de análise e artigo de opinião
- 3.2.5.6. Outros géneros
- 3.3. IMPRENSA
 - 3.3.1. Classificação dos jornais
 - 3.3.2. Organização da redacção
 - 3.3.3. O fabrico da actualidade
 - 3.3.4. Agências noticiosas
 - 3.3.4.1. Classificação e procedimentos específicos
 - 3.3.4.2. A agência Lusa
 - 3.3.5. A imprensa local e regional
 - 3.3.6. Estudo comparado da informação produzida por alguns periódicos portugueses
- 3.4. JORNALISMO DIGITAL
 - 3.4.1. A emergência de um novo jornalismo
 - 3.4.2. A interatividade entre jornalista e leitor
 - 3.4.3. Os recursos online para jornalistas
 - 3.4.4. Fiabilidade da informação online
 - 3.4.5. Avaliação da informação
 - 3.4.6. A Internet como ponto de partida para a preparação de trabalhos jornalísticos
 - 3.4.7. A utilização da Internet nas redações
 - 3.4.8. A fotografia digital

4 - Metodologia de Ensino e Aprendizagem

- 4.1. A exposição teórica-prática dos princípios e técnicas jornalísticas servirá de introdução à elaboração de trabalhos práticos, através dos quais se simulará o funcionamento de uma Redacção, com os alunos a assumirem o papel de jornalistas.
- 4.2. Laboratório em aula: os exercícios práticos serão uma constante, aliando a experimentação ao debate sobre as práticas e aprendizagens necessárias aos meios de comunicação social.
- 4.3. Profissionais da Imprensa serão convidados a partilhar as suas experiências com os alunos, numa abordagem demonstrativa motivadora do contacto, sempre desejável, com a realidade jornalística.

5 - Recursos Pedagógicos

- 5.1. Orientação Tutorial (Sala de aula; Quadro branco; caneta de feltro)
- 5.2. Aulas Teórico-práticas (Sala de aula; Quadro branco; caneta de feltro; Computador com leitor de DVD; videoprojector; retroprojector; tela; outros)
- 5.3. Práticas Laboratoriais (Laboratório de informática; Quadro branco; caneta de feltro; Microsoft Office; Internet Explorer e ligação à internet; Rádio; Televisão; DVD; outros)

6 - Avaliação (metodologia e critérios)

6.1. Avaliação Contínua

6.1.1. Será feita uma avaliação contínua de acordo com a participação e desempenho em aula (presença, intervenções orais, exposições escritas e comportamento) manifestados pelo aluno (10%).

6.1.2. A realização de uma prova escrita individual abrange todos os conteúdos leccionados nas diferentes modalidades de ensino e aprendizagem, tem uma ponderação de 40% para a classificação final.

6.1.3. Os restantes 50% correspondem à classificação dos trabalhos práticos obrigatórios. Estes serão sempre defendidos oralmente ao longo das aulas.

6.2. Avaliação Final

6.2.1. Época Normal - Realização de uma prova escrita (100%)

6.2.2. Época de Recurso - Realização de uma prova escrita (100%)

6.2.3. Na Época Normal e na Época de Recurso, a prova suplementar será de natureza escrita/prática.

Consultar o Regulamento Geral de Avaliação do ISPAB

7 - Bibliografia e elementos de estudo postos à disposição dos alunos

7.1 Básica

ALBERTOS, José Luiz Martinez, Curso General de Redacción Periodística, Madrid, Editorial Panarinfo, 1997

CORREIA, Fernando, Jornalismo e Sociedade, Lisboa, Avante, 2000

NEVEU, Érik, Sociologia do Jornalismo, Porto, Porto Editora, 2013

Livro de Estilo, Lisboa, PÚBLICO, 1998

FIDALGO, Joaquim, O Jornalista em Construção, Poro, Porto Editora, 2008

RIEFFEL, Rémy, Sociologia dos Media, Porto, Porto Editora, 2004

RICARDO, Daniel, Ainda Bem Que Me Pergunta, manual de escrita jornalística, Lisboa, Editorial Notícias, 2003

RODRIGUES, Adriano Duarte, Dicionário Breve da Informação e da Comunicação, Lisboa, Editorial Presença, 2000

ROSENSTIEL, Tom e KOVACH, Bill, Os Elementos do Jornalismo, Os Elementos do Jornalismo, Porto; Porto Editora, 2005

SALAVERRÍA, Ramón, Redacción Periodística en Internet, Eunsa, 2005

SOUSA, Jorge Pedro, Técnicas Jornalísticas nos Meios Electrónicos, Porto, Edições Univ. Fernando Pessoa, 2006

7.1.2. Documentos digitais (powepoints, pdfs, etc.), textos de apoio impressos e fichas informativas fornecidas pelo docente.

7.2 Complementar

AGNÉS, Yves, Manuel de journalisme - écrire pour le jornal, La découverte, Paris, 2002

BARATA-FEYO, José Manuel (coord.), Grande Reportagem, Oficina do livro, Lisboa, 2006

BECHELLONI, Giovanni, Il Mestiere di Giornalista, Napoles, Liguori, 1982

CAZENEUVE, Jean, et al., Guia Alfabético das Comunicações de Massas, Lisboa, Edições 70, s.d. (Colecção Lexis)

CHADBOURNE, Bill N., What Every Editor Should Know ! - About layout & typography, New York, The National Composition Association, s. d.

CRATO, Nuno, Comunicação Social - A Imprensa, Lisboa, Editorial Presença, 1986 (Colecção Textos de Apoio)

DINES, Alberto, O Papel do Jornal - Uma releitura, São Paulo, Summus Editorial, 1986 (Colecção Novas Buscas em Comunicação)

DUBOIS, Philippe, O Acto Fotográfico, Lisboa, Vega, 1992, (Colecção Comunicação e Linguagens)

FILHO, Ciro Marcondes, O Capital da Notícia - Jornalismo como produção social da segunda natureza, São Paulo, Editora Ática, 1986

FREITAS, Eduardo de e SANTOS, Maria dos, Hábitos de Leitura em Portugal - Inquérito sociológico, Lisboa, Publicações Dom Quixote, 1992

GANS, Herbert J., Deciding What's News - A study of CBS evening news, ABC nightly news, Newsweek and Time, New York, Randon House, 1980

HACHTEN, William, The World News Prism - Changing media of international communication, Iowa, Iowa State University Press, 1992

LEE, Martin A. e SOLOMON, Norman, Unreliable Sources - A guide to detecting bias in news media, New York, Carol Publishing Group, 1991

MÁRQUEZ, Gabriel García, Relato de Um Náufrago, Porto, Asa, 1995 (Colecção Pequenos Prazeres)

MEYER, Philip, A Ética no Jornalismo - Um guia para estudantes, profissionais e leitores, Rio de Janeiro, Forense Universitária, 1987

MOURIQUAND, Jacques, O Jornalismo de investigação, Editorial Inquérito, 2002

ORTRIWANO, Gisela Swetlana, A Informação no Rádio - Os grupos de poder e a determinação dos conteúdos, São Paulo, Summus Editorial, 1985 (Coleção Novas Buscas em Comunicação)

PELTZER, Gonzalo, Jornalismo Iconográfico, Lisboa, Planeta Editora, 1991 (Coleção Comunicação Social)

PERNIOLA, Mario, et alt., Guerra Virtual e Guerra Real - Reflexão sobre o conflito do Golfo, Lisboa, Vega, s. d. (Coleção Passagens, nº 5)

PIEDRAHITA, Manuel, Jornalismo Moderno - História, perspectivas e tendências rumo ao ano 2000, Lisboa, Plátano Edições Técnicas, 1996

PORCHER, Louis, A Caminho da Ditadura dos Media?, Lisboa, Editorial Inquérito, s/d, (Coleção Cadernos Culturais)

PORTELA, ARTUR, A galáxia de Bill Gates e a responsabilidade cultural do jornalismo, Bizâncio, Lisboa, 1998

POYARES, Walter Ramos, Comunicação Social e Relações Públicas, Rio de Janeiro, Editora Agir, 1974

PRADO, Emilio, Estrutura da Informação Radiofônica, São Paulo, Summus Editorial 1989 (Coleção Novas Buscas em Comunicação)

QUEIRÓS, Artur, Eu Vi Bombardear Bagdade - Notas de reportagem da Guerra do Golfo, Coimbra, Fora do Texto, 1991 (Coleção Temas/Nosso Tempo, nº 18)

RELÓGIO D'ÁGUA, OLIVEIRA, J. M. Paquete de et. alt., A Comunicação no Quotidiano Português - Colectânea de Comunicações apresentadas nas I, II, III Jornadas de Comunicação do CES/ISCTE, Lisboa, Relógio d'Água, 1984 (Coleção Comunicação)

RICARDO, Daniel, Manual do Jornalista, Lisboa, O Jornal, 1989 (Coleção Ensaios e Manuais)

RODRIGUES, Adriano Duarte, Comunicação e Cultura - A experiência cultural na era da informação, Lisboa, Editorial Presença, 1994

RODRIGUES, Adriano Duarte, DIONÍSIO, Eduarda e NEVES, Helena G., Comunicação Social e Jornalismo - O fabrico da actualidade, Lisboa, A Regra do Jogo, 1981, vol. 1

RODRIGUES, Adriano Duarte, Estratégias da Comunicação - Questão comunicacional e formas de sociabilidade, Lisboa, Editorial Presença, 1990

(Coleção Biblioteca de Textos Universitários, nº 112)

SANTOS, José Rodrigues dos, O que é Comunicação, Lisboa, Difusão Cultural, 1972

SCHAWARTZ, Tony, Mídia - O Segundo Deus, São Paulo, Summus Editorial, 1985 (Coleção Novas Buscas em Comunicação)

SERVAN-SCREIBER, Jean-Louis, O Poder da Informação, Lisboa, Publicações Europa-América, s. d. (Coleção Estudos e Documentos, nº 85)

SODRÉ E FERRARI, Muniz e Maria Helena, Técnica de Reportagem - Notas sobre a narrativa jornalística, São Paulo, Summus Editorial, 1986 (Coleção Novas Buscas em Comunicação)

TRAQUINA, Nelson (Org.), Jornalismo, teorias e “estórias”, Lisboa, Vega (Coleção Comunicação & Linguagens, nº 9)

TUCHMAN, Gaye, Making News - A Study in the construction of Reality, New York, Free Press, 1978

WOLF, Mauro, Teorias da Comunicação, Lisboa, Editorial Presença, 1992 (Coleção Textos de Apoio, nº 21)

WOODROW, Alain, Informação, Manipulação, Lisboa, Publicações Dom Quixote, 1991 (Coleção Viragem, nº 39)

WOODWARD, Bob, O homem secreto, Quidnovi, Lisboa, 2006