

“Virei a minha vida de pernas para o ar”

A expectativa era grande. Depois das adequações dos cursos ao processo de Bolonha, o ISPAB esperava para saber qual a adesão dos alunos. O resultado foi o melhor dos últimos anos: o número de candidatos à licenciatura em Marketing, Publicidade e Relações Públicas mais do que duplicou. Agora que a lista dos ‘novos moradores’ do Instituto está completa, quem são e porque escolheram o curso de Marketing do ISPAB?

O João Ferreira tem 18 anos e vive em Canelas, Vila Nova de Gaia. Tal como ele, os novos alunos são na maioria rapazes. A maior parte é também da Grande Área Metropolitana do Porto e de Aveiro, embora se tenha verificado um ligeiro aumento no número de alunos que vêm de fora. Os sotaques destes alunos denunciam a sua origem geográfica num ambiente em que se troca imperceptivelmente os “vês” pelos “bês”.

Tirar uma formação superior acarreta responsabilidades e custos, e os próprios alunos e os pais continuam a serem os principais financiadores dos estudos no ISPAB. Existe uma percentagem elevada de alunos que são trabalhadores estudantes que procuram esta Instituição de ensino superior para desenvolver competências profissionais.

Marketing: Um curso por vocação e saídas profissionais

No panorama do ensino superior, o ISPAB destacou-se este ano não só pelo aumento do número de candidatos, mas também pelo grande número de alunos a considerá-lo como a sua primeira e única opção. O caso mais evidente é o da licenciatura em Marketing, Publicidade e Relações Públicas, dos cerca de quarenta candidatos, 75% destes aponta-o como única preferência.

Para João Ferreira, com a média de 15 valores no 12º ano do ensino secundário, Marketing era o curso que procurava. Escolheu o curso depois de considerar as saídas profissionais. Este factor foi um dos mais ponderados pelos mais recentes alunos do ISPAB na hora de escolher o novo curso, a par da vocação e da boa componente prática.

Os dados reunidos após uma auscultação realizada aos recém-chegados à instituição ispabiana revelam ainda que os alunos que ingressaram pelo regime de acesso para maiores de 23 anos no curso de Marketing o decidiram fazer por motivos de valorização pessoal e profissional. Salientando que entre os vários estabelecimentos de ensino superior o ISPAB era aquele que apresentava um plano de estudos atractivo e um corpo docente bem qualificado em termos académicos e profissionais.

O facto de muitos dos professores acumularem a docência com a actividade laboral em empresas e organizações de prestígio constitui factor de atractividade para os candidatos. Isabel Machado, directora-geral da Patrícios SGPS, ou Gonçalo Medeiros, administrador da Associação Empresarial de Portugal, são apenas alguns dos docentes profundamente conhecedores do mercado empresarial.

Os novos alunos provêm na sua maioria do sistema de ensino público mas também existe um elevado número de discentes que concluíram o ensino secundário em estabelecimentos de ensino privados ou cooperativos. O Colégio Liceal de Santa Maria de Lamas e a Escola Profissional de Paços de Brandão são algumas das escolas de origem dos 'novos moradores' da instituição brandoense.

Quanto à escolha do Instituto, a qualidade do processo de ensino e aprendizagem e as instalações do ISPAB surgem no topo da lista. O Instituto caminha no sentido de solidificar a sua posição de líder na área do marketing e da comunicação.

Porquê o ISPAB?

Na altura da decisão, é preciso escolher a instituição de ensino superior. Que critérios e fontes privilegiar? A maioria dos novos alunos afirma

ter conhecido o ISPAB sobretudo através de amigos, do sítio na internet do Instituto e dos jornais regionais.

Por sua vez, para a escolha do curso de Marketing, a maior parte dos alunos diz ter considerado o sítio na internet como fonte de informação. A simplicidade, a velocidade rápida ao abrir a página, a actualidade e a utilidade das informações disponibilizadas são os atributos mais frequentemente citados.

Quando chegou ao ISPAB, João Ferreira sentiu-se a entrar numa nova casa. Hoje, está a fazer novos amigos e tem uma opinião muito positiva acerca do curso, afirma que está a concretizar um sonho. “Apenas tive que virar a minha vida de pernas para o ar... e procurar o ISPAB”, diz este aluno do primeiro ano do curso de Marketing.