

Maiores de 23 anos no ISPAB: Uma nova oportunidade em Marketing.

O programa “maiores de 23 anos” do ensino superior, é a possibilidade para muitos cidadãos que pretendam candidatar-se a uma vaga, numa licenciatura nos nossos dias de hoje. O ISPAB não é exceção e também aderiu a este tipo de candidatura para estes novos estudantes. Estudantes esses, que deixaram os estudos durante vários anos. Pessoas essas, que procuravam um novo desafio na vida. Quer por motivos profissionais, quer para realização pessoal, porque em tempos as suas vidas não permitiram continuar os seus estudos.

Este estatuto escolar, a cada ano que passa ganha mais participantes. São cada vez mais, os candidatos que se candidatam a este tipo de vagas e como assim, no ISPAB tem havido um ingresso destes alunos fora do normal.

Visto, os cursos terem uma durabilidade inferior ao ensino superior anterior estabelecido, ajuda a colocar em causa todo o seu ensinamento. Pois acha-se, que é insuficiente e que não saem preparados para mercado de trabalho. Para quem conhece o projecto sabe que o esforço é idêntico, embora o seu método de ensino seja diferente, havendo sempre uma maior interação entre o aluno e professor. Contando sempre com a experiência de vida de cada um dos intervenientes. É o que nos diz o Raul Magalhães, de 40 anos e aluno de Marketing, Publicidade e Relações Públicas.

O Raul trabalha na área comercial da empresa Peri Portugal e entrou neste curso para realizar o seu gosto pessoal em organização de eventos e em design, com vontade de se valorizar pessoalmente, afirmando para si mesmo, que para além dos contextos serem diferentes entre os alunos, não existe qualquer diferença de relacionamento entre os mesmos.

Este aluno, surpreendeu os seus familiares com a sua decisão, pois tinha abandonado os estudos aos 21 anos e teve a vontade de recomeçar aos 40, com ambição e vontade, com um apoio incondicional por parte dos seus familiares. Após esta licenciatura o Raul não quer parar de aprender. Ele

pretende tirar uma especialização, uma pós-graduação ou um mestrado com o apoio dos professores.

Como todos os participantes, o Raul, tem objectivos para concretizar. Um deles é a obter conhecimento necessário para escrever um livro ligado à area comercial e transferir-se definitivamente para um departamento de Marketing.

Belisário Gomes da Silva